



20 NEJČASTĚJŠÍCH CHYB PŘI TVORBĚ WEBU A JAK SE JIM VYHNOUT





Obsah

Nedostatečné plánování.....	3
Špatná navigace.....	4
Stránky se pomalu načítají	5
Nepřizpůsobení pro mobilní zařízení	6
Nevhodné použití barev a písma	7
Nedostatečný obsah	8
Ignorování SEO	9
Nedostatečná bezpečnost.....	10
Špatná struktura URL.....	11
Nevhodná platforma nebo hosting	12
Ignorování pravidel GDPR a Cookies	13
Nedostatečná optimalizace pro různé prohlížeče	14
Absence jasné výzvy k akci (CTA).....	15
Používání nekvalitních obrázků	16
Nejasná identita značky.....	17
Příliš mnoho rozptýlení na stránce	18
Ignorování zpětné vazby od uživatelů	19
Příliš komplikované formuláře	20
Nedostatečná analytika a měření výkonu.....	21
Absence pravidelných aktualizací a údržby	22

Nedostatečné plánování

Plánování je klíčem k úspěšnému projektu webových stránek. Bez důkladné přípravy se může váš web stát chaotickým a neefektivním.

Jak se jí vyhnout

Definujte cíle webu: Před začátkem tvorby webu si ujasněte, jaké cíle chcete dosáhnout. Chcete zvýšit prodeje, získat nové klienty nebo pouze poskytnout informace? Stanovení jasných cílů vám pomůže vytvořit efektivní strukturu webu.

Identifikujte cílovou skupinu: Pochopení vašich návštěvníků je klíčové. Prozkoumejte demografické údaje, zájmy a potřeby vaší cílové skupiny. To vám umožní přizpůsobit obsah a design webu jejich očekáváním.

Vytvořte plán obsahu a struktury: Rozvrhněte, jaké stránky a sekce web obsahuje. Například, pokud provozujete e-shop, budete potřebovat kategorie produktů, stránku s informacemi o společnosti a kontaktní formulář. Ujistěte se, že struktura je logická a snadno navigovatelná.

Špatná navigace

Navigace je jako mapa pro vaše návštěvníky. Pokud je složitá nebo matoucí, může to odradit uživatele od dalšího používání vašeho webu.

Jak se jí vyhnout

Udržujte navigaci jednoduchou: Hlavní navigační menu by mělo obsahovat pouze klíčové kategorie a stránky. Příliš mnoho položek může návštěvníky zmást.

Používejte jasné názvy: Každá položka v menu by měla být jasně označena, aby návštěvníci snadno pochopili, co na stránce najdou.

Zajistěte, aby byla navigace konzistentní: Navigační prvky by měly být na všech stránkách webu umístěny na stejném místě a měly by mít stejný vzhled. To usnadňuje orientaci a zajišťuje jednotný uživatelský zážitek.

Stránky se pomalu načítají

Rychlost načítání webových stránek je klíčová. Pomalu se načítající stránky mohou frustraci návštěvníků a zvyšovat míru odchodů.

Jak se jí vyhnout

Optimalizujte obrázky: Používejte moderní formáty obrázků, jako je WebP, a komprimujte obrázky bez ztráty kvality. Velikost obrázků by neměla být větší než 100 KB, pokud to není nezbytné.

Minimalizujte kód: Odstraňte nevyužívané CSS a JavaScript. Komprimujte a minifikujte soubory, abyste snížili jejich velikost a zrychlili načítání.

Využijte caching: Používejte cachingové techniky, které umožňují uložení často používaných dat do mezipaměti. To znamená, že se data nemusí načítat znovu při každém přístupu, což výrazně zrychluje načítání stránky.

Nepřizpůsobení pro mobilní zařízení

S rostoucím počtem mobilních uživatelů je nezbytné, aby váš web byl plně responzivní. Web, který není optimalizovaný pro mobilní zařízení, může ztratit významnou část návštěvníků.

Jak se jí vyhnout

Používejte responzivní design: Implementujte techniky responzivního designu, které zajišťují, že se web přizpůsobí různým velikostem obrazovky. To zahrnuje použití fluidních mřížek a flexibilních obrázků.

Testujte na různých zařízeních: Zkontrolujte, jak váš web vypadá a funguje na různých mobilních telefonech a tabletech. Ujistěte se, že všechny funkce a obsah jsou přístupné a funkční.

Optimalizujte dotykové prvky: Ujistěte se, že klikací prvky, jako jsou tlačítka a odkazy, jsou dostatečně velké a snadno použitelné na dotykových obrazovkách.

Nevhodné použití barev a písma

Design webových stránek zahrnuje nejen estetiku, ale také funkčnost. Nevhodné barevné kombinace nebo písma mohou zhoršit čitelnost a vizuální přitažlivost.

Jak se jí vyhnout

Zvolte čitelné písmo: Vyberte písma, která jsou snadno čitelná na různých velikostech obrazovek. Písmo by mělo mít dostatečný kontrast vůči pozadí.

Zvolte konzistentní barevnou paletu: Používejte barvy, které jsou v souladu s vaší značkou a neodvádějí pozornost. Doporučuje se používat maximálně 3–4 hlavní barvy.

Zajistěte dostatečný kontrast: Text by měl být dobře viditelný na pozadí. Například, tmavý text na světlém pozadí je obvykle snadněji čitelný.

Nedostatečný obsah

Kvalitní obsah je základem každého úspěšného webu. Nedostatek informací nebo nevhodný obsah může odradit návštěvníky a negativně ovlivnit SEO.

Jak se jí vyhnout

Vytvářejte relevantní a hodnotný obsah: Píšte obsah, který je informativní a přináší hodnotu vašim návštěvníkům. Zaměřte se na témata, která jsou relevantní pro vaše cílové publikum.

Udržujte obsah aktuální: Pravidelně aktualizujte informace na webu, přidávejte nové články, blogy nebo novinky. To nejenže zajišťuje, že váš obsah zůstane relevantní, ale také pomáhá s SEO.

Používejte formátování: Dělejte text přehledný pomocí nadpisů, odrážek a kratších odstavců. To zlepšuje čitelnost a usnadňuje návštěvníkům rychlé nalezení důležitých informací.

Ignorování SEO

Optimalizace pro vyhledávače (SEO) je zásadní pro zajištění, že váš web bude snadno nalezitelný ve vyhledávačích. Ignorování SEO může výrazně omezit viditelnost vašeho webu.

Jak se jí vyhnout

Optimalizujte klíčová slova: Provádějte výzkum klíčových slov a začleňte je do textu, titulů a meta popisů. To pomáhá vyhledávačům pochopit, o čem je váš obsah.

Zlepšete strukturu URL: Používejte jednoduché a srozumitelné URL, které obsahují klíčová slova. Například, místo „/p1?123“ použijte „/sluzby/webdesign“.

Vytvářejte kvalitní zpětné odkazy: Snažte se získat odkazy z autoritativních webů, které zvyšují důvěryhodnost vašeho webu ve vyhledávačích.

Nedostatečná bezpečnost

Zabezpečení webu je nezbytné pro ochranu citlivých informací a prevenci proti kybernetickým útokům. Nedostatečná bezpečnost může ohrozit jak váš web, tak data vašich uživatelů.

Jak se jí vyhnout

Používejte SSL certifikáty: Šifrujte data mezi serverem a uživatelskými prohlížeči pomocí SSL certifikátů. To nejen zvyšuje bezpečnost, ale také zlepšuje SEO.

Aktualizujte software: Udržujte všechny komponenty webu, včetně CMS, pluginů a šablon, aktuální. Zastaralý software může být zranitelný vůči útokům.

Implementujte bezpečnostní opatření: Používejte firewall, anti-malware software a pravidelně zálohujte data. To pomáhá chránit váš web před potenciálními hrozbami.

Špatná struktura URL

Nepřehledné nebo neoptimalizované URL mohou ztížit vyhledávačům a uživatelům orientaci na vašem webu.

Jak se jí vyhnout

Používejte jednoduché a srozumitelné URL: Struktura URL by měla být jasná a reflektovat obsah stránky. Například místo „/article?id=123“ použijte „/blog/nejlepsi-tip-na-seo“.

Zahrňte klíčová slova: Používejte relevantní klíčová slova v URL pro lepší SEO. To pomáhá vyhledávačům pochopit, o čem je stránka.

Vyhněte se speciálním znakům: Používejte pomlčky místo podtržítek a vyhněte se speciálním znakům, které mohou být v URL problematické.

Nevhodná platforma nebo hosting

Výběr nevhodné platformy nebo hostingu může ovlivnit výkon, spolehlivost a bezpečnost vašeho webu.

Jak se jí vyhnout

Vyberte správnou platformu: Zvažte své potřeby a vyberte platformu, která je pro vás nejvhodnější. Například, pokud potřebujete e-shop, platforma jako Shopify nebo WooCommerce může být lepší než základní WordPress.

Zvolte spolehlivý hosting: Ujistěte se, že hostingová služba nabízí potřebné zdroje a podporu. Podívejte se na recenze a hodnocení poskytovatele.

Zkontrolujte recenze: Přečtěte si recenze od ostatních uživatelů, abyste zjistili, jaké mají zkušenosti s hostingem a platformou, kterou zvažujete.

Ignorování pravidel GDPR a Cookies

Nedodržování pravidel GDPR může mít vážné právní důsledky a poškodit důvěru vašich uživatelů.

Jak se jí vyhnout

Implementujte souhlas s cookies: Zajistěte, aby uživatelé měli možnost souhlasit s používáním cookies na vašem webu. Používejte bannery, které jasně informují o použití cookies.

Zajistěte transparentnost: Informujte uživatele o tom, jaké údaje shromažďujete a jak je používáte. To zahrnuje vytváření a zveřejňování zásad ochrany osobních údajů.

Umožněte uživatelům přístup k jejich údajům: Poskytněte uživatelům možnost upravovat nebo odstraňovat jejich osobní údaje. To je klíčové pro dodržování GDPR.

Nedostatečná optimalizace pro prohlížeče

Webové stránky by měly fungovat správně ve všech hlavních webových prohlížečích. Pokud tomu tak není, můžete ztratit část návštěvníků.

Jak se jí vyhnout

Testujte web na různých prohlížečích: Zkontrolujte, jak váš web vypadá a funguje v prohlížečích jako Chrome, Firefox, Safari a Edge. Používejte nástroje pro testování kompatibility.

Používejte moderní standardy: Ujistěte se, že váš web je kompatibilní s aktuálními webovými standardy a technologií.

Opravené chyby: Řešte problémy s kompatibilitou co nejdříve, abyste zajistili, že všichni návštěvníci mají stejný uživatelský zážitek.

Absence jasné výzvy k akci (CTA)

Výzvy k akci (CTA) jsou klíčové pro konverze. Bez jasných CTA mohou návštěvníci nechat web, aniž by podnikli požadované kroky.

Jak se jí vyhnout

Zahrňte jasné CTA: Používejte výzvy k akci, které jsou jasné a viditelné. Například „Zaregistrujte se nyní“ nebo „Koupit teď“.

Umístěte CTA na viditelná místa: Ujistěte se, že CTA jsou umístěny na strategických místech na stránce, kde je návštěvníci uvidí. Měly by být v horní části stránky a na konci hlavního obsahu.

Testujte efektivitu: Provádějte A/B testování různých verzí CTA, abyste zjistili, která varianta má nejlepší výkon.

Používání nekvalitních obrázků

Obrázky mají velký vliv na první dojem a celkový vzhled webu. Nekvalitní nebo nevhodné obrázky mohou web značně poškodit.

Jak se jí vyhnout

Používejte kvalitní obrázky: Zajistěte, aby obrázky byly ostré a profesionální. Rozmazané nebo pixelované obrázky mohou působit neprofesionálně.

Optimalizujte velikost: Komprimujte obrázky tak, aby jejich velikost neovlivnila rychlost načítání stránky. Používejte nástroje pro optimalizaci obrázků, které zachovávají kvalitu při menší velikosti souboru.

Využívejte relevantní obrázky: Ujistěte se, že obrázky jsou relevantní k obsahu a podporují vaši zprávu. Například, pokud píšete o službách, použijte obrázky, které ilustrují tyto služby.

Nejasná identita značky

Web bez jasné identity značky může návštěvníky zmást ohledně toho, kdo jste a co nabízíte.

Jak se jí vyhnout

Vyjasněte svou značku: Ujistěte se, že design, obsah a zprávy na vašem webu jasně odrážejí vaši značku. To zahrnuje používání logo, barev a tónu komunikace, které jsou v souladu s vaší značkou.

Používejte konzistentní prvky: Udržujte konzistentní vzhled a pocit napříč celým webem. To zahrnuje použití stejného loga, barevné palety a stylu písma.

Přidejte příběh značky: Sdělte návštěvníkům, co vaši značku odlišuje. Můžete přidat sekci „O nás“ nebo blog, který vypráví příběh vaší firmy a jejích hodnot.

Příliš mnoho rozptýlení na stránce

Stránky s příliš mnoha prvky mohou odvádět pozornost od hlavního obsahu a způsobovat zmatení.

Jak se jí vyhnout

Udržujte design jednoduchý: Minimalizujte množství textu, obrázků a dalších prvků. Zaměřte se na klíčové informace a funkce.

Zaměřte se na hlavní obsah: Ujistěte se, že hlavní informace a akční tlačítka jsou jasně viditelné a snadno dostupné.

Používejte bílé místo: Bílé místo, nebo prázdný prostor, pomáhá zlepšit čitelnost a soustředění na obsah. Umožňuje, aby důležité prvky vynikly.

Ignorování zpětné vazby od uživatelů

Zpětná vazba od uživatelů je cenným zdrojem informací pro zlepšení vašeho webu. Ignorování této zpětné vazby může znamenat přehlédnutí důležitých problémů.

Jak se jí vyhnout

Zavedte mechanismy pro zpětnou vazbu: Umožněte uživatelům snadno poskytovat zpětnou vazbu prostřednictvím formulářů, recenzí nebo anket. Můžete použít nástroje jako Hotjar nebo Google Forms.

Analyzujte zpětnou vazbu: Pravidelně kontrolujte a analyzujte zpětnou vazbu, abyste identifikovali běžné problémy a oblasti pro zlepšení.

Reagujte na zpětnou vazbu: Implementujte změny na základě uživatelských podnětů a informujte uživatele o provedených úpravách. To ukazuje, že si vážíte jejich názorů.

Příliš komplikované formuláře

Dlouhé a komplikované formuláře mohou návštěvníky odradit od jejich vyplnění, což může ovlivnit vaše konverzní míry.

Jak se jí vyhnout

Zjednodušte formuláře: Snižte počet polí a požadovaných informací na minimum. Zeptejte se pouze na nezbytné údaje.

Používejte intuitivní rozhraní: Ujistěte se, že formuláře jsou snadno vyplnitelné a vizuálně přívětivé. Používejte popisky a nápovědu, aby bylo jasné, co je požadováno.

Testujte použitelnost: Provádějte testování s uživateli, abyste zjistili, jak dobře se formuláře používají. Získejte zpětnou vazbu a upravte formuláře podle potřeby.

Nedostatečná analytika a měření výkonu

Bez sledování výkonu webu nemůžete efektivně měřit úspěch a provádět potřebné úpravy.

Jak se jí vyhnout

Implementujte analytické nástroje: Používejte nástroje jako Google Analytics k sledování návštěvnosti, chování uživatelů a konverzních poměrů. Nastavte cíle a události pro sledování důležitých akcí.

Sledujte klíčové metriky: Zaměřte se na metriky jako návštěvnost stránek, bounce rate, průměrná doba strávená na stránce a míra konverze. Tyto údaje vám pomohou pochopit, jak uživatelé interagují s vaším webem.

Analyzujte data a přizpůsobujte: Pravidelně kontrolujte analytická data a provádějte změny na základě získaných informací. Například, pokud zjistíte, že návštěvníci opouštějí web na určité stránce, analyzujte důvod a upravte stránku, aby byla atraktivnější.

Absence pravidelných aktualizací a údržby

Web, který se neaktualizuje, může rychle zastarávat a ztrácet relevanci. Pravidelná údržba je nezbytná pro zajištění funkčnosti a bezpečnosti webu.

Jak se jí vyhnout

Plánujte pravidelné aktualizace: Stanovte si harmonogram pro aktualizaci obsahu, bezpečnostních opatření a technologií. Udržujte obsah aktuální a relevantní pro vaše návštěvníky.

Monitorujte výkon webu: Pravidelně kontrolujte výkon webu a provádějte potřebné úpravy. To zahrnuje kontrolu rychlosti načítání, funkčnosti odkazů a kompatibility s novými prohlížeči.

Zajistěte údržbu: Provádějte pravidelnou údržbu, včetně aktualizace pluginů, kontrolování zabezpečení a zálohování dat. Tím zajistíte, že váš web zůstane funkční a bezpečný.



Závěr

Tvorba a údržba webových stránek je komplexní úkol, který vyžaduje pečlivé plánování, pozornost k detailům a pravidelnou aktualizaci. Vyvarováním se výše uvedených chyb můžete výrazně zlepšit uživatelský zážitek, zvýšit efektivitu svého webu a dosáhnout svých online cílů. Pokud potřebujete pomoc s tvorbou, optimalizací nebo údržbou webu, jsem tu, abych vám pomohl.

Kontaktujte mě dnes pro bezplatnou konzultaci a zjistěte, jak vám mohu pomoci vytvořit web, který splní vaše očekávání a přinese výsledky, které si přejete!



hello@tmts.cz
tmts.cz